

# KÁVAFEST 2021

**O festivalu:** hlavní myšlenkou Kávafestu je společná podpora kávové kultury v regionu v souvislosti s oslavou Mezinárodního dne kávy (1. října). Během této akce se uskuteční **týdenní festival v zapojených kavárnách** ve dnech 1. – 7. října a **Den kávy Zlín** dne 16. října v prostorách Kongresového centra. Zapojené podniky (kavárny, pražírny, restaurace) obvykle připravují v období oslav pro své hosty něco nad rámec běžného provozu (1. – 7. října). V rámci Dne kávy se uskuteční přednášky o kávě, workshopy, ochutnávky i minitrh kávy.

## Mediální podpora festivalu

Regionální média – weby, časopisy, rádia. Reklama v multikině Zlín, venkovní reklama. Online podpora na facebooku.

### Možnosti prezentace v rámci festivalu

- Umístění/vizitka podniku v kávové mapě časopisu Štamgast&Gurmán (velikost 1/12 strany, š. 10 x v. 5 cm, náklad 20.000 výtisků) v ceně **1.950 Kč**
- zapojení kavárny do týdenního festivalu (logo + kontakty podniku v promo inzerátu Kávafest, umístění v kávové mapě časopisu Štamgast&Gurmán, profil zapojené kavárny na [www.kavafest.cz](http://www.kavafest.cz), sdílení kavárny na fb) v ceně **3.500 Kč**
- prodejní místo na akci Den kávy Zlín v ceně **1 m<sup>2</sup> = 750 Kč** (minimální plocha pro stánek je 2 m<sup>2</sup>, tj. 1.500 Kč) + energie **950 Kč/den** (el. přípojka, spotřeba)
- inzerce v příloze Kávafest 2021 v podzimním vydání časopisu Štamgast&Gurmán, náklad 20.000 výtisků (1/8 str. – **3.500 Kč**, ¼ str. - **6.500 Kč**, ½ str. - **12.000 Kč**, 1/1 str. – **23.000 Kč**)
- **partner akce**
  - uvedení partnera na webu akce
  - sdílení na fb akce
  - logo na plakátech A2 (70 ks)
  - logo na programech Den kávy (300 ks)
  - logo v kávové příloze tištěného časopisu Štamgast&Gurmán (náklad 20.000 výtisků)
  - slovní zmínka moderátora o firmě při akci Den kávy Zlín – 3 krát/akci

- umístění propagačních letáků firmy na akci Den kávy Zlín
- umístění roll-upu firmy při akci Den kávy, 1 ks (mimo přednáškový sál)
- logo ve videosmyčce (Den kávy Zlín, Kongresové centrum)
- stánek š. 2 x v. 1 m na akci Den kávy včetně energie

**Partner akce – 15.000 Kč**

- **hlavní partner akce**

- viz jako partner akce
  - + stánek rozměru š. 3 x v. 1 m, včetně energie
  - + logo hlavního partnera v záhlaví webu akce
  - + větší loga v tiskovinách s označením „hlavní partner akce“
  - + výraznější prezentace na webu akce
  - + reklamní banner 120x600 px na [www.StamgastaGurman.cz](http://www.StamgastaGurman.cz) po dobu jednoho měsíce
  - + slovní zmínka moderátora o firmě při akci Den kávy Zlín – 6 krát/akci
  - + roll – up firmy v přednáškovém sálu akce a v dalším prostoru, 2 ks
  - + prostor v kávové anketě přílohy časopisu Štamgast&Gurmán v rozsahu 1/8 strany

**Hlavní partner akce – 30.000 Kč**

- **zlatý partner akce**

- viz jako hlavní partner akce
  - + prostor pro stánek š. 3 x v. 3 m na akci Den kávy
  - + reklamní spot ve videosmyčce (Den kávy Zlín, Kongresové centrum, 120 spotů/akci)
  - + 20 ks vstupenek/náramků pro partnery
  - + logo firmy na identifikačním náramku akce (1.000 ks)
  - + pr článek/inzerce ½ strany v kávové příloze časopisu Štamgast&Gurmán (20.000 ks)

**Zlatý partner akce – 60.000 Kč**

- **generální partner akce**
  - viz jako zlatý partner akce
  - + název firmy součástí názvu akce

**Generální partner akce – 90.000 Kč**

**Všechny uvedené ceny jsou bez DPH.**

**Kontakt: Dachmedia s.r.o., Nábřeží 599, Zlín**

Jaroslav Střecha, mob. 777 862 625, e-mail: [j.strecha@dachmedia.cz](mailto:j.strecha@dachmedia.cz)