CENÍK A MEDIADATA 2023

Časopis o dobrém jídle, pití a zábavě v regionu. Ankety, rozhovory, tématické články, soutěže. Vychází čtvrtletně (jaro, léto, podzim, zima) v nákladu 20 000 výtisků. Distribuce bezplatného časopisu je zajištěna ve velkoobchodech MAKRO na Moravě (Brno, Olomouc, Ostrava, Zlín) a v restauracích, kavárnách, hotelech i obchodních centrech ve Zlínském kraji.
Více informací na **www.dachmedia.cz**.

Formát: A4 | **Tisk:** 16–40 stran | **Vazba:** šitá | **Periodicita:** 3 měsíce
Papír: LWC 80 gr | **Barevnost:** plnobarevný | **Cena:** bezplatný

inzerce na titulní straně + 100%

1/4 strany (210×73 mm)	13 000 Kč

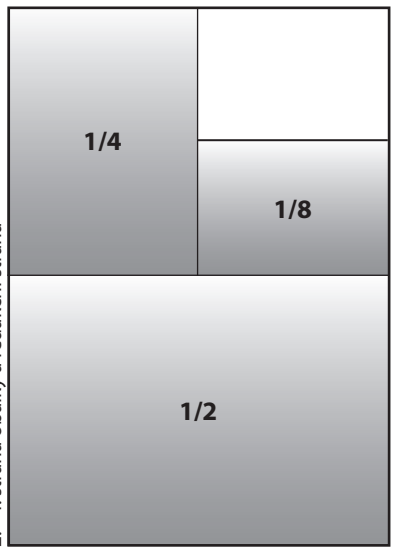
Další možnosti propagace.

2. a 3. strana obálky (š × v)

celá strana (210 × 297 mm)	25 000 Kč
1/2 strany (210 × 147,5 mm)	13 500 Kč
1/4 strany (104 × 147,5 mm)	7 500 Kč
1/8 strany (104 × 72,5 mm)	3 900 Kč

4. strana obálky (š × v)

celá strana (210 × 297 mm)	28 000 Kč
1/2 strany (210 × 147,5 mm)	14 900 Kč
1/4 strany (104 × 147,5 mm)	8 000 Kč



2. – 4. strana obálky a redakční strana

redakční strana (š × v)

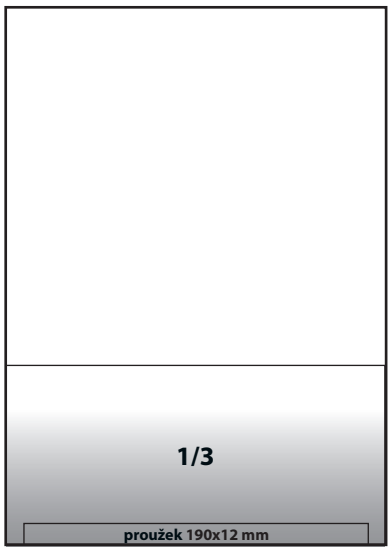
celá strana – inzerát, komerční článek (210 × 297 mm)	23 000 Kč
1/2 strany – inzerát, komerční článek (210 × 147 mm)	12 000 Kč
1/3 strany – inzerát, komerční článek (210 × 100 mm)	8 900 Kč
1/4 strany – inzerát, komerční článek (210 × 73 mm nebo 104 × 147 mm)	6 500 Kč
1/8 strany – inzerát, komerční článek (104 × 73 mm)	3 500 Kč

Inzerce v Adresář Průvodce

atyp – inzerát v Adresáři Průvodce (42 × 60 mm)	1 600 Kč
atyp – inzerát v Adresáři Průvodce (42 × 30 mm)	850 Kč
zápis v Adresáři Průvodce (+ logo)	300 Kč (+ 150 Kč)

vklad letáku (podle formátu a velikosti)	od 4,50 Kč/kus
	ceny bez DPH

grafické zpracování inzerátu nebo komerčního článku dle grafické náročnosti a velikosti inzerátu (počtu znaků)



redakční strana

slevy

	2× – 5 %
slevy za opakování	3–4× – 7 %
	5–6× – 10 %

storno podmínky

do 14 dnů před uzávěrkou 30 %, do 10 dnů před uzávěrkou 50 %, do 7 dnů před uzávěrkou 100 %

dále nabízíme

- **grafické zpracování firemních propagačních tiskovin (vizitky, letáky, plakáty, billboardy)**
- **vytvoření a realizaci PR i komerčních článků**
- **internetová reklama na www.StamgastaGurman.cz**

Jaroslav Střecha, DiS | mob.: 777 862 625 | e-mail: j.strecha@stamgastagurman.cz

Štamgast &Gurmán

Web o dobrém jídle a pití. Internetová verze tištěného časopisu Štamgast&Gurmán, která je průběžně doplňována o informace z oblasti gastronomie a cestovního ruchu. Obsahem webu jsou zajímavosti, pozvánky na akce i soutěže pro čtenáře. Propagace na webu je možná formou reklamních bannerů, komerčních článků a firemních soutěží.

[Ceník reklamy na www.StamgastaGurman.cz]

	Banner/umístění	Rozměr/v pixelech	Cena/měsíc
1	Top banner /homepage, floating	745 x 100	**15 000 Kč**
2	GurmanTV banner /homepage, floating	280 x 330	**19 000 Kč**
3	Skyscraper /homepage, floating	120 x 600	**12 500 Kč**
4	Full banner /homepage	468 x 60	**9 500 Kč**
5	komerční článek		**2 500 Kč**
	komerční článek + FB		**3 500 Kč**
	soutěž – web + FB		**4 500 Kč**

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Minimální délka trvání bannerové kampaně 1 měsíc. Podporované typy bannerů: JPG, velikost do 50 kB.

náhled webu

- Asociace hotelů a restaurací ČR
- Asociace kuchařů a cukrářů ČR
- Česká barmanská asociace
- Turistický portál Východní Moravy
- Galerie slováckých vín
- Vychytané.cz
- E-pubs.cz
- Centrum slováckých tradic

③ Skyscraper/homepage, floating (120x600)

více...

DEGUSTAČNÍ MENU POD TAKTOVKOU ŠÉFKUCHAŘE RADKA DAVIDA

31. 10. - Severočeská pobočka Asociace kuchařů a cukrářů ČR Vás srdečně zve na seminář šéfkuchaře Radka Davida, který působí jako executive chef pro restauraci La Veranda a Babiččina zahrada v Praze a síť restaurací Oliva a restauraci La Veranda v Kyjevě.

více...

⑤ komerční článek

DOPORUČUJEME — více hlavních zpráv

Jména vítězů 9. ročníku Czech Bar Awards
21. 10. 2016 - Do finále se v sedmi kategoriích probojovalo 31 podniků, vyhrát v každé z nich však mohl pouze jeden....

Konference Travelevolution o cestovním ruchu

Na Rohu hojnosti ochutnáte i dýňové pivo

Setkejte se se Zdeňkem Pohlreichem a Janem Mühlfeitem

SLÁDEK PLZEŇSKÉHO PIVOVARU IVO HLAVÁČEK ZÍSKAL ČESTNÉ OBČANSTVÍ PLZNĚ

31. 10. - Nestor českého pivovarnictví a dlouholetý sládek plzeňského pivovaru Ivo Hlaváček se stal čestným občanem Plzně. In memoriam mu bylo uděleno nejvyšší ocenění města Plzně za jeho velký podíl na rozvoji českého pivovarství a zachování původního výrobního postupu plzeňského ležáku, který je významným symbolem města. Plzeňský sládek patřil do rodiny, jež byla spjata s pivovarnictvím po generace. Letos by oslavil své 90. narozeniny.

více...

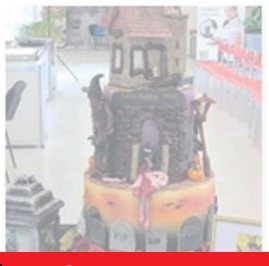
④ Full banner/homepage (468x60)

SVATOMARTINSKÁ VÍNA

27. 10. - Ve středu 26. 10. proběhlo ve Valticích druhé závěrečné kolo hodnocení vín, která usilují o možnost používat známku Svatomartinské 2016. Celkem do obou kol hodnocení vinaři přihlásili 416 vzorků vín, z kterých uspělo 375.

více...

ÚSPĚŠNÝ DORT ZE SOUTĚŽE OLIMA CUP



27. 10. - Členka Asociace kuchařů a cukrářů, paní Marie Motlová se zúčastnila soutěže Olima Cup 2016 Olomouc. Soutěžila v kategorii Cukrář senior s dortem na téma „Halloween", za který získala krásná dvě 2. místa - Design a Chuť dortu.

více...

③ Skyscraper/homepage, floating (120x600)

Výherci soutěže z minulého čísla